

Presseinformation

Relaunch macht hagebau.de deutlich schneller und anwenderfreundlicher

- **Verstärkt: mobile-Fähigkeit durch optimierten Smartphone-Kanal**
- **Verbessert: Vernetzung von stationärem und Online-Handel**
- **Top-Aktuell: Echtzeitpflege aller Produkte und Produktdaten**

Hamburg/Soltau, 23. April 2015 – Die baumarkt direkt GmbH & Co KG, das Joint Venture der Otto Group und der hagebau Gruppe, hat ihren Online-Shop hagebau.de komplett überarbeitet und setzt auf eine moderne E-Commerce-Architektur. Im Fokus des umfassenden Relaunchs stand die stärkere Verknüpfung des Online-Vertriebskanal hagebau.de mit dem Smartphone-optimierten Portal m.hagebau.de. Das Angebot ist nun touch-optimiert und auf allen gängigen Endgeräten nutzbar. Mit der neuen E-Commerce-Plattform ist baumarkt direkt zukünftig in der Lage, sein Geschäftsmodell online noch flexibler und deutlich schneller zu multiplizieren – sei es über komplett neue Online-Shop-Konzepte und Vertriebsmarken oder weitere Länder und Sprachen.

Der Shop ist in Sachen User Experience, Geschwindigkeit, Klarheit in der Artikelpräsentation, Bedienkomfort und Kundenbindung deutlich optimiert worden. Die in Zusammenarbeit mit der Hamburger novomind AG neu aufgesetzte innovative Shop-Lösung erhöht die Durchlässigkeit der Devices. Funktionalitäten sind nun für alle Tablets, Laptops und Smartphones einheitlich und die Darstellung und Bedienung wurde für alle Geräte optimal umgesetzt. „Mit dem Shop-Relaunch stellt baumarkt direkt das gesamte Thema Mobile als vollwertigen Vertriebskanal in den Mittelpunkt. Sei es durch eine grundsätzliche ‚touch-Freundlichkeit‘ oder durch den parallel live gestellten optimierten Shop für alle Smartphones“, erklärt Stefan Ebert, Geschäftsführer von baumarkt direkt.

In der Multichannel-Strategie des Hamburger DIY-Online-Händlers nehmen die mobilen Umsätze einen immer größeren Platz ein. So stiegen die Zugriffszahlen über Smartphones in 2014 im Vergleich zum Vorjahr um über 100 Prozent. Mittlerweile steuern knapp 20 Prozent der Kunden hagebau.de über ihr Mobiltelefon an, 80 Prozent nutzen den PC oder das Tablet.

Die technischen Möglichkeiten von hagebau.de bieten nicht nur eine deutlich verbesserte mobile-Fähigkeit, sondern ermöglichen auch den gezielten Ausbau einer immer engeren Vernetzung der hagebau Online-, Stationär- und Katalog-Angebote.

„Mit der neuen hagebau.de ist eine zukunftsfähige und effiziente Basis zur weiteren erfolgreichen Umsetzung der Cross-Channel-Strategie des hagebau Einzelhandels geschaffen worden“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel Vertrieb und Marketing. „Die hagebaumärkte erschließen sich mit dem neu aufgesetzten Online-Shop künftig viele Möglichkeiten, die die Kunden von einem modernen Händler mit stationärem und Online-Angebot erwarten.“

Indem die gesamte Plattform mehrfach am Tag direkt aus einem neuen Produkt Information Management System mit Daten versorgt wird, ist jeder verfügbare Artikel innerhalb kürzester Zeit auf hagebau.de online sichtbar. Damit ist sichergestellt, dass sowohl die Produkte und Produktdaten als auch die Daten der in den hagebaumärkten verfügbaren Stationär-Artikel immer top-aktuell sind.

Mit der umfassenden Neuausrichtung von hagebau.de und den zahlreichen Verbesserungen und Erweiterungen bietet der Online-Shop ab sofort allen Kunden ein nahtloseres Einkaufserlebnis.

Über baumarkt direkt

Die baumarkt direkt GmbH & Co KG, ein 2007 gegründetes Joint Venture der Otto Group und hagebau, ist der marktführende Do-it-Yourself-Distanzhändler in Deutschland. Grundidee des Joint Ventures ist es, die hohe Kompetenz von hagebau im Stationärhandel mit den Erfahrungen der Otto Group im Distanzhandel zu bündeln. Als Multichannel-Anbieter verknüpft die Marke die vertrieblichen Möglichkeiten von Internet- und Katalogbestellung mit dem Stationärgeschäft. So bietet das Unternehmen seinen Kunden zu der Einkaufsmöglichkeit im hagebaumarkt eigene Kataloge sowie einen Online-Shop. Der Hauptkatalog erscheint zweimal im Jahr und bildet einen Ausschnitt des Internet-Sortimentes ab, zusätzliche Spezialkataloge greifen über das ganze Jahr interessante Einzelthemen auf. Das Angebot im Internet erweitert zudem das in den hagebaumärkten verfügbare Sortiment und ermöglicht eine Sendungszusammenfügung sowie die Sendungsverfolgung (track & trace).

Über die hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen

mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt baumarkt direkt

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Telefon: +49 40 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Telefon: + 49 40 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

E-Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

E-Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de

Pressekontakt hagebau

Dr. Ralph Esper

Bereichsleitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com